

# 「2017 國泰大數據競賽-保險創意挑戰賽」活動辦法

一、主辦單位：國泰人壽保險股份有限公司(下稱國泰人壽)、國立政治大學。

二、協辦單位：台灣微軟股份有限公司。

三、活動時程：

報名	2017.8.14 (12:00) ~ 2017.9.13 (12:00)
培訓	R 實機課程 2017.9.23 ~ 2017.9.25, 共 3 梯次(北,中,南各一場) <small>註：參賽隊伍參加之梯次，概由主辦單位安排並通知。如未能配合主辦單位安排參與之梯次，應於通知到達後 1 日內提出相關證明。</small>
	保險線上課程 2017.9.23 ~ 2017.9.30 (17:00) <small>註：參賽隊伍得至主辦單位提供之雲端硬碟下載保險課程。無法參與 R 實機課程之參賽隊伍，亦得以此方式參與。</small>
	保險線上測驗 2017.9.23 ~ 2017.9.30 (17:00) <small>註：所有參賽隊伍均須完成保險線上測驗並達主辦單位指定分數，始得參加比賽。</small>
初賽	2017.10.2 ~ 2017.10.20 (17:00)
入圍複賽 公布	2017.11.3
複賽	2017.11.8 ~ 2017.12.7 (17:00)
入圍決賽 公布	2017.12.21
決賽	2018.1 第 1 週 (詳細日期及地點另行公告)
頒獎典禮	2018.1 第 1 週 (詳細日期及地點另行公告)

#### 四、報名資格：

對大數據分析議題有興趣之全國各大專院校大學部或研究所「在校生」(不含在職專班研究生)。

註1：限 2017 年 9 月至 2018 年 1 月間具學籍者(準研究生應檢附相關文件)。

註2：可跨年級、跨系、跨校組隊，每隊以 4 人為限，最多 200 隊，額滿為止。

註3：同一參賽者不得跨隊參加，且參賽過程中不得更換隊員。

註4：主辦單位保有審核及同意之權利。

#### 五、報名方式及費用：

##### (一) 報名方式：

由報名隊伍透過 KKTIX 活動報名平台報名及繳費，並經主辦單位審核報名資格無誤後，始為報名成功。經主辦單位通知報名成功之隊伍，應於規定期限內掛號郵寄已簽名或蓋章之報名文件正本予「大數據競賽專案小組」。

註1：主辦單位將以 Email 方式通知報名結果。

註2：報名隊伍應於報名時，應先至財政部電子發票整合服務平台申請「手機條碼」，以利主辦單位於 2017 年 10 月寄發電子發票。

註3：如報名成功，嗣後不得以任何理由取消報名及申請退費。

註4：如報名不成功，將由 KKTIX 活動報名平台辦理退費事宜，並酌收退費金額 10% 之手續費。

註5：報名相關手續費用概由參賽隊伍自行負擔。

(二) 報名費：每隊為新臺幣 1,000 元整。

#### 六、競賽內容：

##### (一) 方式：

##### 1. 初賽：

(1) 參賽隊伍須於指定期間內完成下列事項：

① 至主辦單位提供之雲端硬碟下載初賽資料進行分析。

② 將「專案企劃書」Email 至「大數據競賽專案小組」。

(2) 本階段將擇優選出 30 隊晉級複賽。

##### 2. 複賽：

(1) 晉級隊伍須於指定期間內完成下列事項：

① 於 Microsoft Azure 平台登入各組獨立虛擬主機，且進行分析(資料與分析軟體將放置競賽環境中)。

② 將「專案企劃書」Email 至「大數據競賽專案小組」。

(2) 本階段將擇優選出 10 隊晉級決賽。

##### 3. 決賽：

晉級隊伍須於指定期間內完成下列事項：

① 將調整後的「專案企劃書」及「簡報檔案」Email 至「大數據競賽專案小組」。

② 現場進行專案簡報及詢答。

註：為確保評審過程公正，嚴禁參賽隊伍以任何方式標示足資辨識個人身分之資訊。如有違反，主辦單位得逕行取消參賽資格。

(二) 評分標準：

	評分依據	評分項目	比重(%)
初賽	專案企劃書	① 問題陳述與重要性	25
		② 資料處理及資料來源說明	25
		③ 資料分析及模型建構	25
		④ 結果詮釋、創意構想及說明	25
複賽	專案企劃書	① 技術能力與模型使用	35
		② 模型視覺化呈現	15
		③ 創意與創新思維	30
		④ 作品效益(市場性、可行性)	20
決賽	專案簡報	① 複賽分數	60
		② 現場簡報表現	20
		③ 詢答表現	20

(三) 競賽內容之問答：

1. 提問方式：

(1) 限由參賽隊伍之隊長以條列式方式將競賽題目、資料或遠端環境之問題整合後，Email 至「大數據競賽專案小組」。

(2) Email 主旨應註明「隊伍序號+隊名之題目/資料/遠端環境(請擇一)問題」。

2. 回覆方式：

為確保競賽過程之公正性，主辦單位僅以下列方式辦理：

(1) 統一彙整各隊提問，公布於官方網站之「線索 Q&A」頁面，不另以 Email 回覆。

(2) 僅就「題目認知」、「資料認知」以及「遠端環境登入」之提問回覆。解釋名詞、資料處理方式及軟體技術應用層面等問題，概不答覆。

七、活動獎項及名額：

(一) 金牌獎(1 隊)：獎金新臺幣(以下同)20 萬元，每位隊員獎牌乙面、獎狀乙紙。

(二) 銀牌獎(1 隊)：獎金 12 萬元，每位隊員獎牌乙面、獎狀乙紙。

(三) 銅牌獎(1 隊)：獎金 8 萬元，每位隊員獎牌乙面、獎狀乙紙。

(四) 優選獎(2 隊)：獎金 2 萬元，每位隊員獎牌乙面、獎狀乙紙。

(五) 佳作獎(5 隊)：獎金 1 萬元，每位隊員獎狀乙紙。

(六) 精神可嘉獎(最多 20 隊)：等值 2,000 元之禮物卡，每位隊員參與證書乙紙。

八、領獎作業與領獎期限：

主辦單位將於頒獎典禮後寄發獎狀，並於確認獲獎隊伍資料無誤、頒獎典禮結束後 30 個(含)工作日內，以匯款方式將獎金匯至獲獎隊伍提供之金融機構帳戶。

## 九、主辦單位聯絡方式：

### (一) 郵寄：

1. 收件者：大數據競賽專案小組。
2. 地 址：臺北市文山區指南路二段 64 號 (政治大學統計系)。

### (二) Email：

電子信箱：NCCUSTAT@NCCU.EDU.TW

## 十、注意事項：

參加者於參加本活動時，即表示同意本活動辦法，並充分知悉與同意下列事項，且應簽署附件所載之「聲明書」：

- (一) 主辦單位保有審核及同意報名之權利。
- (二) 主辦單位及協辦單位得因本活動之需要，依個人資料保護相關規定，於本活動期間內，以電子檔或紙本形式於我國境內蒐集、處理、利用其個人資料。但主辦單位及協辦單位於未經參加者之同意下，不得利用參加者之個人資料進行商業行銷行為。參加者得針對其個人資料行使請求答覆查詢、提供閱覽、製給複製本、更正、補充、停止蒐集、處理、利用或刪除之權利，並可自由選擇是否提供完整個人資訊，惟若資訊不完整者，將無法參加本活動。
- (三) 主辦單位得不定期提供資料分析之相關就業資訊。
- (四) 本活動如有任何因電腦、網路、電話、技術或其他不可歸責於主辦單位或協辦單位之事由，致參加者所寄出、填寫或登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情形，主辦單位及協辦單位不負任何法律責任。參加者之資料嗣後如有變更，應即通知主辦單位。
- (五) 主辦單位得至參加者所屬學校確認學籍身分，經查有不實之情事者，主辦單位得逕行取消參賽或得獎資格，並追回所得獎項。
- (六) 參加者應擔保對其參賽作品擁有合法之著作權利(包括但不限於圖片、文字等素材)，如有侵害他人之權利者，除應自負相關法律責任外，若有得獎，並將取消其得獎資格及追回所得獎項，如致主辦單位及協辦單位受有損害者，另應負賠償責任。
- (七) 參賽作品概不退還，請參加者自行留存備份，參加者繳交作品即視為同意無償授權主辦單位(國泰人壽)得為非營利目的之重製、下載或公開展示等。
- (八) 參加者同意主辦單位得拍攝相關照片及動態影像，並無償提供主辦單位利用(包括但不限於使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開個人肖像、姓名及聲音等)。
- (九) 得獎者逾期未領獎或因留存資料不完整或錯誤致無法通知得獎者，視同放棄得獎資格，不接受開立扣繳憑單者，亦同。
- (十) 本活動獎品不得要求轉換、轉讓或折換現金。

- (十一) 依稅法規定，得獎者若為中華民國境內居住之個人，且年度所得獎項價值累積超過新臺幣（以下同）1,000 元時，主辦單位將於翌年開立所得稅扣繳憑單予得獎者，如所得獎項價值達 20,010 元(含)時，得獎者須先繳交 10%機會中獎稅金，始可領獎。得獎者若為非中華民國境內居住之個人(即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)，不論得獎獎項價值，均須先就得獎所得扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎，主辦單位並將依法須開立所得稅扣繳憑單。若未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。參加者因參加本活動而須支付之任何稅捐皆為參加者之義務，概與主辦單位及協辦單位無關。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後之規定辦理。
- (十二) 主辦單位及協辦單位非獎品製造者或提供者，與各項獎品或服務之製造或提供廠商無任何代理或合夥關係。得獎者如因本活動各項獎品、服務或保固發生任何爭議，概與主辦單位及協辦單位無關。
- (十三) 若參賽作品表現未達評審認定標準，本活動獎項得從缺或調整。
- (十四) 凡得獎者經取消或放棄得獎資格，本公司得視實際評審情況進行獎項遞補事宜。
- (十五) 主辦單位及協辦單位保有取消、終止、修改或暫停本活動相關內容之權利，並得以公告方式通知參加者。如有未盡事宜，悉依主辦單位及協辦單位相關規定或解釋辦理。