

國立屏東大學行銷與流通管理學系

2022 大數據精準行銷盃競賽簡章

一、 活動目的

在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今有很多工具可進行大數據的分析，但如何分析、如何運用皆為一門專業。為增進大專生及高中職學生對於大數據的了解及數據分析工具的應用，培養學生對數據的敏感度、發揮團隊合作及創意精神，透過參與大數據精準行銷盃競賽促進全國大專生、高中職學生與企業之間的交流，讓學生學會在大數據團隊中所需的技能，可增加學生未來升學及就業機會。

二、 辦理單位

主辦單位：國立屏東大學 行銷與流通管理學系

評審企業暨協辦單位：健茂生物科技股份有限公司、東方線上消費者研究集團、利眾公關顧問集團

三、 參賽資格

1. 目前就讀各公私立高中職及大專校院在學學生(含研究所)，對於大數據分析有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 以團體組隊參賽，每組人數以 2-6 人為限(可跨系、跨校)，一人僅能參加一個團隊。
3. 參賽團隊在繳交報名表後，即不得更換團隊成員。
4. 參賽團隊須設隊長 1 名，為團隊與主辦單位聯繫主要窗口；指導老師以 2 名為限，但各指導老師不限指導組數。

四、 競賽主題

本次競賽由健茂生物科技股份有限公司負責出題，參賽者針對該公司提出的問題與需求，使用「EICP 消費者行銷資料庫」與「OpView 社群口碑資料庫」為主，其他開放性數據資料為輔，進行大數據洞察與數位精準行銷企劃執案。

競賽問題與項目如下：

1. 利用「EICP 消費者行銷資料庫」與「OpView 社群口碑資料庫」大數據洞察出健茂生物科技股份有限公司主要顧客群的樣態。
2. 依據分析洞察結果並針對「海洋拉提醇霸、加鋅水、變鎂水、海葡萄檸檬多酚無糖潤喉糖、奇檸散(3種口味)」等 5 種產品擇數個產品提出以半年為期的數位精準行銷策略企劃書。其中行銷策略所使用的數位媒體可包括 Facebook、Instagram、YouTube、Google 等，但不限於此。各產品

的成份詳情請參照附錄 A。

3. 各參賽團隊依據所提出半年為期的數位精準行銷策略企劃書，自由挑選可行性高的行銷活動進行執案。但前提須經由健茂生物科技股份有限公司審查後沒有疑慮時即可執案。

據此，各參賽團隊均須要完成上述三項競賽項目。

備註1 進行「各產品」之精準行銷策略執案時須符合衛生福利部食品藥物管理署所規範的食品標示宣傳或廣告詞句之規定。請參照附錄 A。

備註2 進行「各產品」之精準行銷策略執案時可參考先前企業主執案的範例，如附錄 B。

五、 競賽時程

日期	流程說明
2022/8/17(三)	競賽主題說明會
即日起至 2022/10/25(二)	組隊報名及「企劃書初稿審查」完畢
即日起至 2022/11/30(三)	「初賽作品」收件截止
2022/12/1(四)至 2022/12/8(四)	「初賽作品」審查
2022/12/9(五)	入圍名單公布
2022/12/14(三)	「決賽簡報」收件截止
2022/12/23(五)	決賽暨頒獎典禮

● 競賽主題說明會

1. 時間：2022 年 8 月 17 日(三)
2. 網址：https://youtu.be/sOlz_oDLf-M

● 報名資訊

1. 報名期間：即日起至 2022 年 10 月 25 日(二)止，採線上報名，逾期或報名資料不全者，恕不受理。
2. 上傳網址：<https://forms.gle/GQwAqSNKm4Y3BKai8>
3. 報名資料繳交：附件一報名表(PDF 檔格式)
附件二著作及肖像授權同意書(PDF/圖檔格式)
附件三企劃書初稿檢核表(PDF/圖檔格式)，亦即健茂生物科技股份有限公司核發的通過證明
※檔名為隊長姓名-團隊名稱。

● 企劃書初稿審查

1. 參賽團隊須將「企劃書初稿」寄信至健茂生物科技股份有限公司的審查負責人晉豪(e-mail：ian.chang@twxlife.com)，隨到隨審，並針對不合格的地方進行修正，再送審，須於 2022 年 10 月 25 日(二)以前審查完畢。
2. 「企劃書初稿」檔案格式同「初賽作品」格式，詳見附件四。參賽團隊須將執案內容詳盡說明，但尚未包含執案結果。
3. 參賽團隊獲得健茂生物科技股份有限公司發給的「企劃書初稿檢核表」通

過證明後，即可進行執案，並完成「初賽作品」。

● **初賽作品**

1. 企劃書內容應包括大數據分析、洞察與策略方式、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃及執案結果，格式說明請詳見附件四。
2. 初賽作品內文字體不可小於 10 點；版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並繳交 PDF 檔格式之企劃書，資料不符者，恕不受理。
3. 初賽作品若含影片，請以一片 3 分鐘為限，上傳 YouTube，連結網址請於初賽作品中註明並確保可以點閱。
4. 初賽作品完成後，請於 2022 年 11 月 30 日(三)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/eev7nJ78GghE6p6y6>
5. 由主辦單位邀請之業界評審進行企劃書書面審查。

● **決賽簡報**

1. 決賽時間：2022 年 12 月 23 日(五)
2. 決賽地點：國立屏東大學 屏商校區 教學二館 紅廳
3. 入選決賽之團隊，依照企劃書架構進行企劃提案簡報。
4. 決賽簡報以 20 頁 PPT 為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)，並提供簡報檔。超過規定之頁數，則由主辦單位自行刪除。
5. 決賽當日不接受任何更新的簡報，以繳交檔案為最終報告簡報。
6. 簡報完成後，請於 2022 年 12 月 14 日(三)收件截止日前上傳繳交，檔名為隊長姓名-團隊名稱。上傳網址：<https://forms.gle/tQxQgpP2si98Dy6X9>
7. 入選決賽之團隊於比賽現場進行口頭簡報，每組報告時間為 12 分鐘，最後由評審團召開會議決選最後得獎團隊。

六、 評分標準

	評分項目	配分比重
初賽階段	大數據洞察性	25%
	大數據分析邏輯性	25%
	大數據洞察與行銷方案之關聯性	25%
	行銷企劃執案程度	25%
決賽階段	大數據洞察性	20%
	大數據分析邏輯性	20%
	行銷企劃執案程度	20%
	行銷企劃創新性與可行性	20%
	簡報書面與口頭報告清晰性	20%

七、 競賽獎勵

本競賽分為高中職組及大專校院組，各組取前三名、優勝及佳作(以上獎項得從缺)，獎勵內容如下：

1. 高中職組

冠軍(1名)：獎金新臺幣一萬五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

亞軍(1名)：獎金新臺幣一萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

季軍(1名)：獎金新臺幣五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

優勝(4名)：指導老師與參賽者獎狀各一紙。

佳作(數名)：指導老師與參賽者獎狀各一紙；因響應環保只提供電子檔。

參賽證明：未入圍之參賽團隊證明各一紙；因響應環保只提供電子檔。

2. 大專校院組

冠軍(1名)：獎金新臺幣一萬五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

亞軍(1名)：獎金新臺幣一萬元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

季軍(1名)：獎金新臺幣五千元，指導老師與參賽者獎狀各一紙。

優勝(4名)：指導老師與參賽者獎狀各一紙。

佳作(數名)：指導老師與參賽者獎狀各一紙；因響應環保只提供電子檔。

參賽證明：未入圍之參賽團隊證明各一紙；因響應環保只提供電子檔。

八、 活動聯絡窗口

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

電話：(08)7663800 分機 32203

聯絡人：林小姐

E-mail：mdmdashuju@gmail.com

九、 注意事項

1. 參加競賽或入圍決賽作品，不得抄襲或節錄其他任何之作品，若經查內容有抄襲他人之實情，主辦單位得立即取消該團隊之參賽資格，亦或者追回得獎資格與獎勵。
2. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由該團隊負責，主辦單位不負相關責任。
3. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
4. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

2022 大數據精準行銷盃競賽 報名表

團隊名稱			
指導老師			
A	學校名稱		服務單位
	姓名		連絡電話
	e-mail		
B	學校名稱		服務單位
	姓名		連絡電話
	e-mail		
團隊隊長			
學校名稱		系 所	
姓 名		連絡電話	
e - m a i l			
團隊成員(不含隊長)			
編號	學校名稱	系 所	姓 名
1			
2			
3			
4			
5			

❖以上資訊請填寫完整。

❖請以 PDF 格式繳交。

2022 大數據精準行銷盃競賽 著作及肖像授權同意書

茲同意將本人下列著作：

(參賽作品名稱)

無條件授權予國立屏東大學行銷與流通管理學系(以下簡稱主辦單位)從事下列作為：

1. 發表於「2022 大數據精準行銷盃」競賽活動等教學研究相關用途，該競賽主辦單位擁有對該文章之著作版權。
2. 同意主辦單位可透過合作之機構團體於進行上述著作數位化、重製等增值過程後收錄於資料庫，並可透過電子形式之公開傳輸方式，提供授權用戶進行檢索、閱覽、傳輸、下載與列印等行為，以推廣本國學術出版品資訊之應用與發展。
3. 本人同意授權主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
4. 本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，但不限於損害賠償金及和解金。

本授權為『非獨家授權』，並保留本人具名之教學、研究與彙編等重製、改作與散佈之權利。本人保證確有授予國立屏東大學行銷與流通管理學系上述權利之權限。

立同意書人簽章

指導老師姓名(簽章)	身分證字號
團隊成員姓名(簽章)	身分證字號
隊長	

2022 大數據精準行銷盃競賽 企劃書初稿檢核表

參賽組別：高中職組 大專校院組

團隊名稱：

企劃書題目：

項次	不合格之內容	1. 不合格原因 2. 符合標準的具體修正措施與指引
1		
2		
3		
4		

備註：本表格若不符使用，請自行增列。

全案審查結果：

通過

不通過

審查人：

健茂生物科技股份有限公司

核 章 處

填表日期：中華民國 111 年 月 日

2022 大數據精準行銷盃競賽

提案企劃書

題目：

參賽組別：高中職組

大專校院組

指導老師：

團隊名稱：

團隊成員：

中 華 民 國 111 年 月 日

企劃書內容

1. 格式由團隊自行發揮，但內容應包括：大數據分析、洞察與策略方式、競爭分析、精準行銷企劃與創意企劃及執案結果。
2. 內文字體不可小於 10 點。
3. 版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。
4. 頁數以 15 頁為限(含封面、封底、目錄、參考文獻或附錄等)。
5. 初賽作品以 PDF 檔格式繳交。